

innofun Award 2012

fundamentele innovatie in onderwijs

De Award voor de 'Beste sociale media toepassing in de klas'



Juryrapport

De jury van de Innofun Award heeft zich gebogen over 15 inzendingen met inspirerende beschrijvingen van toepassingen van sociale media in het onderwijs. Er waren zeven inzendingen vanuit het PO, zeven vanuit het VO en een vanuit een centrum voor de kunsten.

Bij het beoordelen van de inzendingen heeft de jury de volgende criteria gehanteerd:

- de toepassing is met succes ingezet in de klas
- de toepassing is eenvoudig in te zetten (voor andere docenten)
- de toepassing is praktisch en vernieuwend
- de toepassing is structureel inzetbaar

Elk jurylid heeft individueel de inzendingen bestudeerd en gescoord op deze criteria en op basis daarvan een top 3 samengesteld. Deze lijstjes zijn naast elkaar gelegd, wat leidde tot een gezamenlijke ranglijst. Deze is in een video conference besproken. De jury heeft een winnaar gekozen en een eervolle vermelding toegekend. Hierbij was de afspraak dat als de beste inzending uit het PO komt, de eervolle vermelding toegekend wordt aan de beste inzending uit het VO en vice versa.

De jury bestond uit:

- Erno Mijland, voorzitter van de jury, trainer, spreker en schrijver en auteur van het boek 'Smihopedia. Aan de slag met sociale media in het onderwijs';
- Rob Martens, wetenschappelijk directeur LOOK / Bijzonder hoogleraar multimediale educatie;
- Tessa van Zadelhoff, leerkracht en ICT-coördinator op Basisschool De Kleine Beer te Berlicum, zelfstandig ondernemer Warempel, initiatiefnemer BoekTweePuntNul

over sociale media en web 2.0 en bekend van 'Reisbureau Beartravel', waarin ze als leerkracht van groep 7/8 sociale media op een innovatieve manier inzette.

Algemeen

De jury constateert dat er een grote variatie is in de vorm en inhoud van de inzendingen. Dat is positief, want het laat zien dat er veel mogelijk is. De jury vindt de inzendingen sympathiek en van goed niveau. De kwaliteit ligt dicht bij elkaar.

Niet in alle inzendingen is gebruik gemaakt van de unieke kenmerken van sociale media, zoals het tijd- en plaatsafhankelijk kunnen samenwerken of de buitenwereld bij het onderwijs betrekken. In een aantal inzendingen is vooral sprake van het gebruik van web 2.0-toepassingen / online software.

Bij een aantal inzendingen is sprake van de inzet van sociale media vanuit een visie op onderwijs, bij andere inzendingen ligt de nadruk meer op afwisseling, sociale media gebruiken omdat leerlingen het leuk vinden ermee te werken.

De sterkste inzendingen combineren verschillende sociale media, leerlingen komen in contact met de buitenwereld, werken tijd- en plaatsafhankelijk samen en er wordt gewerkt aan concrete leerdoelen.

De jury heeft als advies sociale media ook in te zetten in het leren door professionals, zoals binnen groepen op LinkedIn, door er meer mee te doen in de interne communicatie en door traditionele conferenties en studiedagen deels te vervangen door social learning.

De winnaar: Wieke Heikoop (PO)

De jury was unaniem in haar keuze voor een winnaar. Wieke Heikoop is juf van Stichting De Rijdende School. Ze geeft op locatie les aan kinderen die meereizen met circussen en kermissen. Het gaat om groepen met kinderen van alle leeftijden die elk een eigen programma volgen. Aan de ene kant zeer uitdagend, aan de andere kant bieden sociale media hier ook unieke mogelijkheden.

Het ingediende project beschrijft een samenwerking/uitwisseling met een internationale school in India. De kinderen van beide scholen hebben informatie met elkaar uitgewisseld en zo veel van elkaar geleerd.

De jury was enthousiast over het feit dat Heikoop verschillende sociale media op een sociale manier gebruikt voor verschillende doeleinden. Ze laat kinderen bloggen in de veilige omgeving van Kidblog, laat ze sfeerbeelden verzamelen in Pinterest en gebruikt Skype voor videocontact met kinderen aan de andere kant van de wereld. Deze internationale component, ook gelinkt met het thema van de kinderboekenweek ('Hallo Wereld') en dus de actualiteit sprak de jury bijzonder aan. De gebruikte gereedschappen zijn gebruiksvriendelijk en laagdrempelig en daarmee is het concept goed overdraagbaar.

Eervolle vermelding: Dennis Verdonck (VO)

Dennis Verdonck van het SISO Deurne in België laat zijn leerlingen een jaaroverzicht van het belangrijkste nieuws maken in video. De leerlingen werken in groepen, veelal zelfstandig aan de opdracht. Het leren samenwerken, deels online (op afstand) vormt een rode draad in het project.

De jury vindt dat Verdonck geslaagd is in het opzetten van een concrete, afgeronde opdracht, waarin verschillende toepassingen slim gecombineerd worden. Het project heeft een kop en een staart en is daarmee gemakkelijk overdraagbaar. Bij de inzending heeft Verdonck de onderliggende onderwijskundige visie goed uitgewerkt.